

Amtliches Mitteilungsblatt

Nr. 19/04

Inhalt	Seite
Erste Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftskommunikation	301
Erste Ordnung zur Änderung der Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftskommunikation	309
Zweite Ordnung zur Änderung der Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftskommunikation	311

im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften II

der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

**Fachhochschule
für Technik
und Wirtschaft
Berlin**

Herausgeber: Die Hochschulleitung
der FHTW Berlin
Treskowallee 8
10318 Berlin

Redaktion: Rechtsstelle
Telefon: 5019-2813
Telefax: 5019-2815

03.09.2004

Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

Erste Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung

für den Bachelorstudiengang

Wirtschaftskommunikation

im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften II

Aufgrund von § 17 Absatz 1 Satz 1 Nr. 1 der Satzung der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin zu Abweichungen von Bestimmungen des Berliner Hochschulgesetzes (AMBl. FHTW Berlin Nr. 27/02) in Verbindung mit § 31 Abs. 4 des Gesetzes über die Hochschulen im Land Berlin (Berliner Hochschulgesetz - BerlHG) in der Fassung vom 13. Februar 2003 (GVBl. S. 82), geändert durch Gesetz vom 27. Mai 2003 (GVBl. S. 185), hat der Fachbereichsrat des Fachbereiches Wirtschaftswissenschaften II am 14. Juli 2004 folgende Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung vom 18. Juli 2001 (AMBl. FHTW Berlin Nr. 16/02) beschlossen: *

Artikel 1

Nr. 1

§ 4 (Leistungsbeurteilung)

In Satz 2 wird das Wort „Vorlesung“ (V) ersetzt durch das Wort „**seminaristischer Unterricht (SU)**“.

Nr. 2

§ 5 (Fachnoten)

In Absatz 1 wird ein Satz 2 eingefügt sowie eine entsprechende Tabelle:

Die Ermittlung der Fachnoten ergibt sich aus der nachfolgenden Tabelle:

Relative Punktbewertung	Note X	Fachnoten X
95 bis 100 %	1.0	X £ 1,5
90 bis unter 95 %	1.3	
85 bis unter 90 %	1.7	1,6 < X £ 2,5
80 bis unter 85 %	2.0	
75 bis unter 80 %	2.3	
70 bis unter 75 %	2.7	2,6 < X £ 3,5
65 bis unter 70 %	3.0	
60 bis unter 65 %	3.3	
55 bis unter 60 %	3.7	3,6 < X £ 4,0
50 bis unter 55 %	4.0	
weniger als 50 %	5.0	X > 4,0

* Bestätigt durch die Senatsverwaltung für Wissenschaft, Forschung und Kultur am am 3. September 2004

Nr. 3**§ 6 (Zulassung zur Bachelorthesis)**

- In der Überschrift wird das Wort „Bachelorthesis“ ersetzt durch das Wort „**Bachelorarbeit**“.
- In Absatz 1, Satz 1 wird das Wort „Bachelorthesis“ ersetzt durch das Wort „**Bachelorarbeit**“.

Nr. 4**§ 7 (Prüfungskommission)**

Das Wort „Bachelorthesis“ wird ersetzt durch das Wort „**Bachelorarbeit**“.

Nr. 5**§ 8 (Bachelorthesis)**

- In der Überschrift wird das Wort „Bachelorthesis“ ersetzt durch das Wort „**Bachelorarbeit**“.
- In Absatz 1 wird das Wort „Bachelorthesis“ ersetzt durch das Wort „**Bachelorarbeit**“.
- In Absatz 2 wird das Wort „Bachelorthesis“ ersetzt durch das Wort „**Bachelorarbeit**“.
- In Absatz 3 wird das Wort „Bachelorthesis“ ersetzt durch das Wort „**Bachelorarbeit**“.
- In Absatz 4 wird das Wort „Bachelorthesis“ ersetzt durch das Wort „**Bachelorarbeit**“.
- In Absatz 6 wird das Wort „Bachelorthesis“ ersetzt durch das Wort „**Bachelorarbeit**“.
- In Absatz 7 wird das Wort „Bachelorthesis“ ersetzt durch das Wort „**Bachelorarbeit**“.
- In Absatz 8 wird das Wort „Bachelorthesis“ ersetzt durch das Wort „**Bachelorarbeit**“.

Nr. 6**§ 9 (Abschluss des Bachelorstudiums)**

- In Absatz 1, Satz 1 wird das Wort „Bachelorthesis“ ersetzt durch das Wort „**Bachelorarbeit**“.
- In Absatz 1, Satz 2 wird der Klammerzusatz „E – sufficient“ ersetzt durch den Klammerzusatz „**D – sufficient**“.
- In Absatz 2, Satz 1 wird das Wort „Bachelorthesis“ ersetzt durch das Wort „**Bachelorarbeit**“.

Nr. 7**§ 10 (Bachelorzeugnis)**

- In Absatz 2 wird die Tabelle ersetzt durch folgende neue Tabelle:

Fachnote X	Bewertung	FHTW grading scheme	
$X \leq 1,5$	sehr gut	A	very good
$1,6 < X \leq 2,5$	gut	B	good
$2,6 < X \leq 3,5$	befriedigend	C	satisfactory
$3,6 < X \leq 4,0$	ausreichend	D	sufficient
$X > 4,0$	nicht ausreichend	F	fail

- In Absatz 3, Satz 1 wird das Wort „Bachelorthesis“ ersetzt durch das Wort „**Bachelorarbeit**“.

- Die Berechnungsformel in Absatz 4 wird durch nachfolgende Berechnungsformel ersetzt:

$$X1 = 1/88 (2* MB1 + 4* MB2 + 4* MB3 + 4* MB4 + 4* MB5 + 2* MB6 + 4* MB7 + 4* MB8 + 4* MB9 + 4* MB10 + 2* MB11 + 2* MB12 + 2* MB13 + 4* MB14 + 4* MB15 + 4* MB16 + 4* MB17 + 4* MB18 + 4* MB19 + 8* MB20 + 4* MB21 + 2* MB22 + 8* MB23)$$

- In Absatz 4 wird der Satz 2 neu gefasst:

Dazu bezeichnen MB1 bis **MB23** die Fachnoten der Module gemäß § 7 RPO **entsprechend** der folgende Liste:

- MB 1 Einführung in die Wirtschaftskommunikation**
- MB 2** Kommunikationspsychologie
- MB 3** Kommunikationssoziologie
- MB 4 Integrative Kommunikationstheorie**
- MB 5 Empirische Wirtschafts- und Kommunikationsforschung**
- MB 6 Instrumente der Wirtschaftskommunikation**
- MB 7** Kommunikationsprozessmanagement
- MB 8 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften**
- MB 9** Marketinggrundlagen
- MB10** Marketingvertiefung
- MB11 Managementmethoden**
- MB12** Finanzierung/Accounting/Controlling
- MB13** Wirtschafts-, Vertrags- und Medienrecht
- MB14** Medienökonomie
- MB15 Angewandte Wirtschaftskommunikation I:**
Kommunikationstechnik und Software
- MB16 Angewandte Wirtschaftskommunikation II:**
Text/Rhetorik

MB17 Angewandte Wirtschaftskommunikation III:

Print

MB18 Angewandte Wirtschaftskommunikation IV:

Multimediale Gestaltung

MB19 Integrative Managementtechniken

MB20 Projektstudium

MB21 AWE-Fächer

MB22 AWE Pflichtfach Statistik

MB23 Fremdsprache

Nr. 8

(Anlage 2)

Die Anlage 2 wird ersetzt durch eine neue Anlage 2:

FHTW

Fachhochschule
für Technik und Wirtschaft Berlin
University of Applied Sciences

Bachelorzeugnis für Frau/Herrn _____

Die Leistungen der Module des Bachelorstudiums werden wie folgt beurteilt:

Einführung in die Wirtschaftskommunikation	_____
Kommunikationspsychologie	_____
Kommunikationssoziologie	_____
Integrative Kommunikationstheorie	_____
Empirische Wirtschafts- und Kommunikationsforschung	_____
Instrumente der Wirtschaftskommunikation	_____
Kommunikationsprozessmanagement	_____
Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	_____
Marketinggrundlagen	_____
Marketingvertiefung	_____
_____	_____
Managementmethoden	_____
_____	_____
Finanzierung/Accounting/Controlling	_____
_____	_____
Wirtschafts-, Vertrags- und Medienrecht	_____
Medienökonomie	_____
Angewandte Wirtschaftskommunikation I: Kommunikati- onstechnik und Software	_____
Angewandte Wirtschaftskommunikation II: Text/Rhetorik	_____
Angewandte Wirtschaftskommunikation III: Print	_____
Angewandte Wirtschaftskommunikation IV: Multimediale Gestaltung	_____
Angewandte Managementtechniken	_____
_____	_____
<u>Projektstudium:</u>	_____
_____	_____
<u>Allgemeinwissenschaftliche Ergänzungsfächer:</u>	_____
_____	_____
Statistik	_____
Fremdsprache:	_____
_____	_____

Mögliche Modul- bzw. Fachnoten:
sehr gut (A), gut (B), befriedigend (C), ausreichend (D)

Mögliches Gesamtprädikat:
"sehr gut", "gut", "befriedigend", "ausreichend"

Die Bachelorprüfung wurde nach der Prüfungsordnung vom _____ veröffentlicht im AMBl. Nr. _____ der FHTW Berlin abgelegt.

Thema der **Bachelorarbeit** : _____

Beurteilung der **Bachelorarbeit** : _____

Nr. 9

(Anlage 4)

Die Anlage 4 wird ersetzt durch eine neue Anlage 4:



Fachhochschule
für Technik und Wirtschaft Berlin
University of Applied Sciences

Grade Transcript for Ms/Mr _____

Grades achieved in degree modules:

Fundamentals of Business Communication Management	_____
Communication Psychology	_____
Communication Sociology	_____
Integrative Communication Theory	_____
Empirical Economy und Communication Research	_____
Instruments of Business Communication	_____
Management of Communication Processes	_____
Fundamentals of Business Administration/Economics	_____
Fundamentals of Marketing	_____
Advanced Marketing	_____
_____	_____
Management Methods	_____
_____	_____
Financing/Accounting/Controlling	_____
_____	_____
Business, Contract and Media Laws	_____
Media Economics	_____
Applied Business Communication Management I : Communication and Data Processing	_____
Applied Business Communication Management II : Text/Rhetoric	_____
Applied Business Communication Management III : Print Media	_____
Applied Business Communication Management IV : Multimedia Design	_____
Applied Management Techniques	_____
_____	_____
<u>Project Study:</u>	_____
_____	_____
<u>Supplementary Subjects:</u>	_____
_____	_____
_____	_____
Statistics	_____
Language Studies:	_____
_____	_____

Possible grades: **Very good (A), Good (B), Satisfactory (C), Sufficient (D)**
Possible overall grades:
Very good, Good, Satisfactory, Sufficient

The Bachelor's Degree Examination has been passed in accordance with the Examination Standards in effect on _____, published in AMBl. der FHTW (Official Information Bulletin) No. _____ of _____

Topic of thesis: _____

Assessment of thesis: _____

Artikel 2

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der FHTW Berlin in Kraft.

Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

Erste Ordnung zur Änderung der Studienordnung

für den Bachelorstudiengang

Wirtschaftskommunikation

im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften II

Aufgrund von § 17 Absatz 1 Satz 1 Nr. 1 der Satzung der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin zu Abweichungen von Bestimmungen des Berliner Hochschulgesetzes (AMBl. FHTW Berlin Nr. 27/02) in Verbindung mit § 24 Abs. 4 des Gesetzes über die Hochschulen im Land Berlin (Berliner Hochschulgesetz - BerIHG) in der Fassung vom 13. Februar 2003 (GVBl. S. 82), geändert durch Gesetz vom 27. Mai 2003 (GVBl.S.185), hat der Fachbereichsrat des Fachbereiches Wirtschaftswissenschaften II am 05.Mai 2004 folgende Ordnung zur Änderung der Studienordnung vom 18. Juli 2001 (AMBl. FHTW Berlin Nr. 16/02) beschlossen: *

Artikel 1

Nr. 1

In der Studienordnung und den zugehörigen Modulbeschreibungen wird der Begriff „Vorlesung“ (V) ersetzt durch „seminaristischer Unterricht“ (SU).

Artikel 2

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der FHTW Berlin in Kraft.

* Der Senatsverwaltung für Wissenschaft, Forschung und Kultur angezeigt am 27. Mai 2004

Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

Zweite Ordnung zur Änderung der Studienordnung

für den Bachelorstudiengang

Wirtschaftskommunikation

im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften II

Aufgrund von § 17 Absatz 1 Satz 1 Nr. 1 der Satzung der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin zu Abweichungen von Bestimmungen des Berliner Hochschulgesetzes (AMBl. FHTW Berlin Nr. 27/02) in Verbindung mit § 24 Abs. 4 des Gesetzes über die Hochschulen im Land Berlin (Berliner Hochschulgesetz - BerlHG) in der Fassung vom 13. Februar 2003 (GVBl. S. 82), geändert durch Gesetz vom 27. Mai 2003 (GVBl. S. 185), hat der Fachbereichsrat des Fachbereiches Wirtschaftswissenschaften II am 14. Juli 2004 folgende zweite Ordnung zur Änderung der Studienordnung vom 18. Juli 2001 (AMBl. FHTW Berlin Nr. 16/02) beschlossen: *

Artikel 1

Nr.1

§ 6 (Gliederung des Bachelorstudiums/Regelstudienzeit)

In Satz 4 wird das Wort „Bachelorthesis“ durch das Wort „**Bachelorarbeit**“ ersetzt.

Nr. 2

(Anlage 1 zur Studienordnung)

Die Anlage 1 zur Studienordnung für den Studiengang „Wirtschaftskommunikation - Bachelor of Business Communication Management“ wird wie folgt geändert:

* Der Senatsverwaltung für Wissenschaft, Forschung und Kultur angezeigt am 12. August 2004

Übersicht über die Module im Bachelorstudium:

Mod	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen			Semester								ECTS					
				1.	2.	3.	4.	5.	6.	Su	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
MB1	Einführung in die Wirtschaftskommunikation	P	SU	2							2	3					
MB2	Kommunikationspsychologie	P	SU				4				4				6		
MB3	Kommunikationssoziologie	P	SU			4					4			6			
MB4	Integrative Kommunikationstheorie	P	SU		4						4		6				
MB5	Empirische Wirtschafts- und Kommunikationsforschung	P	SU				4				4				6		
MB6	Instrumente der Wirtschaftskommunikation	P	SU	2							2	3					
MB7	Kommunikationsprozessmanagement	P	SU				4				4				6		
MB8	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	P	SU	4							4	6					
MB9	Marketinggrundlagen	P	SU		4						4		6				
MB10	Marketingvertiefung Produktmarketing (Angebot nur WS) Alternativ Handelsmarketing (Angebot nur SS)	WP	SU			4					4			6			
MB11	Managementmethoden Kreativitätstechniken (Angebot nur SS) Alternativ Innovationsmanagement (Angebot nur WS)	WP	SU					2			2					3	
MB12	Finanzierung/Accounting/Controlling Externes Rechnungswesen Alternativ Internes Rechnungswesen	WP	SU			2					2			6			
MB13	Wirtschafts-, Vertrags- und Medienrecht	P	SU				2				2				6		
MB14	Medienökonomie	P	SU		4						4		6				
MB15	Angewandte Wirtschaftskommunikation I: Kommunikationstechnik und Software	P	SU Ü	2 2							4	6					
MB16	Angewandte Wirtschaftskommunikation II: Text/Rhetorik	P	SU Ü	2 2							4	6					
MB17	Angewandte Wirtschaftskommunikation III: Print	P	SU Ü		2 2						4		6				
MB18	Angewandte Wirtschaftskommunikation IV: Multimediale Gestaltung	P	SU Ü			2 2					4			6			
MB19	Integrative Managementtechniken Designmanagement Alternativ Projektmanagement	WP	SU					4			4					6	
MB20	Projektstudium	WP	Ü	2		4		2			8	3		6		3	
MB21	AWE-Fächer*	WP	SU				2		2		4				3	3	
MB22	AWE-Pflichtfach Statistik*	P	SU		2						2		3				
MB23	Fremdsprache	WP	Ü	2	2		2		2		8	3	3		3	3	
	Praktikum/Bachelorarbeit																
MB24	Praktikum	P														18	
MB25	Bachelorarbeit	P														24	
	Summe SWS			20	20	18	18	8	4		88						
	Summe ECTS											30	30	30	30	30	

SU = Seminaristischer Unterricht

S = Seminar

Ü = Übung

P = Pflichtfach

WP = Wahlpflichtfach

Nr. 3

Es wird ein neuer § 12 (Äquivalenzliste) eingefügt:

Bachelor			
alte Lehrgebietsbezeichnung	Anzahl SWS	neue Lehrgebietsbezeichnung	Anzahl SWS
Instrumente der Wirtschaftskommunikation	4	Einführung in die Wirtschaftskommunikation Instrumente der Wirtschaftskommunikation	2 2
Kommunikationstheorie	4	Integrative Kommunikationstheorie	4
Einführung BWL/VWL	4	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	4
Empirie	4	Empirische Wirtschafts- und Kommunikationsforschung	4
Managementmethodik	4	Managementmethoden	4
Kommunikationstechnik und Software	4	Angewandte Wirtschaftskommunikation I: Kommunikationstechnik und Software	4
Text/Rhetorik	4	Angewandte Wirtschaftskommunikation II: Text/Rhetorik	4
Print	4	Angewandte Wirtschaftskommunikation III: Print	4
Multimediale Gestaltung	4	Angewandte Wirtschaftskommunikation IV: Multimediale Gestaltung	4
Angewandte Managementtechnik	4	Integrative Managementtechniken	4

Nr. 4

§ 12 (Studienfachberatung) wird zu § 13.

Nr. 5

§ 13 (In-Kraft-Treten) wird zu § 14.

Artikel 2

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der FHTW Berlin in Kraft.

