



# Wirtschaftskommunikation

## Bachelor

### Kurzübersicht

<b>Abschluss</b>	Bachelor of Arts
<b>Regelstudienzeit</b>	6 Semester
<b>Start</b>	Sommer- und Wintersemester
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Standort</b>	Campus Wilhelminenhof Wilhelminenhofstraße 75A   12459 Berlin
<b>Zugangsvoraussetzungen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fachhochschulreife oder</li><li>• Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder</li><li>• fachgebundene Studienberechtigung gemäß § 11 Absatz 2 BerlHG (Studium ohne Abitur)</li></ul>
<b>Fachpraktikum</b>	Mindestens 15 Wochen im 5. Semester
<b>Leistungspunkte</b>	180
<b>Konsequente Master-Studiengänge an der HTW Berlin</b>	Wirtschaftskommunikation

*Wie kommunizieren Unternehmen mit den Medien und der Öffentlichkeit? Wie entstehen Werbekampagnen? Und was ist die Funktion von Influencern? Die Kommunikation von Unternehmen und Marken hat großen Einfluss auf wirtschaftlichen Erfolg. An dieser Schnittstelle von Wirtschaft und Kommunikation vermittelt der Studiengang ein breites Spektrum an anwendungsorientierten sozialwissenschaftlichen, ökonomischen und gestalterischen Kompetenzen. Die Analyse, Planung und Konzeption von Maßnahmen in den Bereichen PR, Social Media, Event, Werbung und Nachhaltigkeitskommunikation stehen dabei im Mittelpunkt.*



Mehr Infos über den Studiengang  
<https://wiko-bachelor.htw-berlin.de>

## Studium

- **Interdisziplinär und kreativ:** Wirtschaftskommunikation schlägt eine Brücke über zahlreiche Fachgebiete rund um das Thema Kommunikation. Sie erwerben Know-how aus den Bereichen BWL/VWL, Recht, Medien-, Kommunikations- und Sozialwissenschaften sowie Fremdsprachen. Dazu kommen konzeptionelle und gestalterische Grundlagen in den Bereichen Text sowie Grafik- und Multimediadesign.
- **Praxisnah:** Sie erlernen in Praxisprojekten Kommunikationskonzepte und -strategien zu entwickeln, sowie Pressemitteilungen, Reden und Texte zu formulieren, z.B. durch das Erstellen von Werbeclips, Blogtexten oder eine Eventkonzeption.
- **Top Rankings:** im aktuellen CHE-Ranking liegt der Studiengang in den Kategorien „Praxisorientierung“, „Räumausstattung“ sowie „Regelstudienzeit“ in der Spitzengruppe
- **weitere zentrale Themen:** Medienpsychologie und Konsumentenforschung sowie Kommunikationsmanagement

## Karriere

Kommunikationsmanager\*innen arbeiten in diversen Unternehmen, Organisationen, Agenturen und Beratungen in den Bereichen

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Werbung
- digitale Kommunikation

## Warum die HTW Berlin?

- **Kleine Gruppen:** Sie lernen in Gruppen mit maximal 40 anderen Studierenden.
- **Praxisbezug:** Modern ausgestattete Labore und Studios; alle Lehrenden sind nicht nur wissenschaftlich qualifiziert, sondern haben praktische Berufserfahrung.
- **Viel Unterstützung:** Das Lernzentrum bietet Brückenkurse und Tutorien in Mathematik, Informatik und Lernstrategien an. Der Career Service unterstützt beim Berufseinstieg, das Entrepreneurship-Team beim Schritt in die Selbstständigkeit.
- **Internationaler Campus:** der Fremdsprachen-Unterricht ist fester Bestandteil des Bachelor-Studiums. Beste Voraussetzungen, um ein Auslandssemester an einer der 150 Partnerhochschulen in Europa und Übersee zu verbringen.



Noch Fragen?  
**Die Studienberatung der HTW Berlin  
hilft Ihnen gern weiter!**  
(030) 5019-2254  
[studienberatung@htw-berlin.de](mailto:studienberatung@htw-berlin.de)  
[htwb.de/studienberatung](https://htwb.de/studienberatung)

**Abkürzungsverzeichnis:**

**Art des Moduls**

P: Pflichtfach, WP: Wahlpflichtfach, AWE: Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach

**Form der Lehrveranstaltung**

SL: Seminaristischer Lehrvortrag, BÜ: Begleitübung, PÜ: Praktische Übung, PCÜ: PC-Übung, PS: Projektseminar

SWS: Semesterwochenstunden, LP: Leistungspunkte (ECTS)

<b>Module Bachelor 1. Semester</b>		<b>Art</b>	<b>Form</b>	<b>SWS</b>	<b>LP</b>
1	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	P	SL	6	6
2	Einführung in die Wirtschaftskommunikation	P	SL	4	5
3	Instrumente der Wirtschaftskommunikation	P	SL	4	5
4	Einführung in die Kommunikationswissenschaft	P	SL	4	5
5	Text und Rhetorik	P	SL/BÜ	2/2	5
6	Fremdsprache	WP	PÜ	4	4
<b>Summe</b>				<b>20/6</b>	<b>30</b>

<b>Module Bachelor 2. Semester</b>		<b>Art</b>	<b>Form</b>	<b>SWS</b>	<b>LP</b>
7	Medienökonomie und Medien- management	P	SL/BÜ	2/2	5
8	Marketing Grundlagen	P	SL	4	5
9	Methoden empirischer Markt- und Kommunikationsforschung	P	SL/BÜ	2/2	6
10	Grundlagen der Gestaltung	P	SL/PÜ	2/2	5
11	Projektstudium 1*	WP	PS	2	5
12	Fremdsprache	WP	PÜ	4	4
<b>Summe</b>				<b>10/12</b>	<b>30</b>

<b>Module Bachelor 3. Semester</b>		<b>Art</b>	<b>Form</b>	<b>SWS</b>	<b>LP</b>
13	Marketing Vertiefung	P	SL	4	5
14	Kommunikationscontrolling	P	SL/BÜ	2/2	5
15	Kommunikative Aspekte der Unternehmensführung	P	SL/BÜ	2/2	5
16	Statistik	P	SL/PCÜ	2/2	5
17	Gestaltung digitaler Medien	P	SL/PCÜ	2/2	5
18	Projektstudium 2*	WP	PS	2	5
<b>Summe</b>				<b>12/10</b>	<b>30</b>

\* Es werden mehrere Themen zur Auswahl angeboten.

## Studienplanübersicht über die Module im 4. bis 6. Semester

### Module Bachelor 4. Semester - Mobilitätssemester

		Art	Form	SWS	LP
19	Designmanagement	P	SL	4	5
20	Kommunikationssoziologie	P	SL	4	5
21	Kommunikationspsychologie	P	SL	4	5
22	Strategien der Wirtschaftskommunikation	P	SL	4	6
23	PR und Konzeptionstechnik	P	SL	4	5
24	AWE-Modul 1	WP	PÜ	2	2
25	AWE-Modul 2	WP	PÜ	2	2
<b>Summe</b>				<b>20/4</b>	<b>30</b>

### Module Bachelor 5. Semester

		Art	Form	SWS	LP
26	Wahlpflichtmodul:	WP	PÜ		5
	Kreative Prozesse <u>oder</u>			2	
	Innovation			2	
27	Fachpraktikum	P			20
28	Praxisreflexion mit Präsentationstraining	P	PÜ	4	5
<b>Summe</b>				<b>0/8</b>	<b>30</b>

### Module Bachelor 6. Semester

		Art	Form	SWS	LP
29	Bachelorarbeit	P			12
30	Projektstudium 3*	WP	PS	8	15
31	Bachelorseminar/Kolloquium	P	PS	1	3
<b>Summe</b>				<b>0/9</b>	<b>30</b>

\* Es werden mehrere Themen zur Auswahl angeboten.

## Wahlpflichtmodule

### 1) Fremdsprachen/AWE - Wahlpflichtmodule

Variante 1	LP
English for Business Communication (Mittelstufe 2) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (Wirtschaft/Mittelstufe 1)	4
English for Business Communication (Mittelstufe 3) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (Wirtschaft/Mittelstufe 2)	4
AWE-Modul 1 (freie Wahl)	2
AWE-Modul 2 (freie Wahl)	2

Variante 2	LP
English for Business Communication (Mittelstufe 2) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (Wirtschaft/Mittelstufe 1)	4
English for Business Communication (Mittelstufe 3) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (Wirtschaft/Mittelstufe 2)	4
Zweite Fremdsprache	4

Variante 3	LP
English for Business Communication (Mittelstufe 2) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (Wirtschaft/Mittelstufe 1)	4
English for Business Communication (Mittelstufe 3) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (Wirtschaft/Mittelstufe 2)	4
Advanced English (Oberstufe 1 oder 2) <u>oder</u> Französisch/Russisch/Spanisch (Wirtschaft/Mittelstufe 3)	4

**§11 Absatz 2 des Berliner Hochschulgesetzes (BerLHG):**

»Wer in einem zum angestrebten Studiengang fachlich ähnlichen Beruf eine durch Bundes- oder Landesrecht geregelte mindestens zweijährige Berufsausbildung abgeschlossen hat, ist berechtigt, ein seiner bisherigen Ausbildung entsprechendes grundständiges Studium an einer Hochschule aufzunehmen (fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung)...«

Folgende Berufsausbildungen sind insbesondere für eine Immatrikulation gemäß § 11 Abs. 2 BerLHG geeignet:

- Fachangestellte/r für Medien- und Informationsdienste
- Gestalter/-in für visuelles Marketing (veraltete Bezeichnung Schauwerbegestalter)
- Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien
- Kaufmann/-frau für Dialogmarketing
- Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation (veraltete Bezeichnung Werbekaufmann)
- Fotograf/-in
- Mediengestalter/in Digital- und Printmedien – Mediendesign
- Mediengestalter/in Digital- und Printmedien – Medienoperating
- Mediengestalter/in Digital- und Printmedien – Medientechnik
- Mediengestalter/in Digital- und Printmedien – Medienberatung
- Medienkaufmann/-frau Digital und Print
- Veranstaltungskaufmann/-frau
- Verlagskaufmann/-frau

Über die inhaltliche Vergleichbarkeit von Berufsausbildungen mit einer anderen Bezeichnung als der genannten, entscheidet der Prüfungsausschuss des Bachelorstudienganges Wirtschaftskommunikation.